

Pour diffusion immédiate

LE CÉGEP DE LÉVIS-LAUZON SOULIGNE LE SUCCÈS D'UN ÉTUDIANT

Lévis, le 26 mars 2013. – C'est avec grand plaisir que nous tenons à féliciter Samuel Brisson, étudiant en Techniques de Comptabilité et gestion au Cégep de Lévis-Lauzon pour le lancement de son entreprise dans l'industrie des vêtements de golf. Nonfairway Golf est la première marque de vêtement hors-terrain pour amateurs de golf. Samuel et son associé se sont lancés en entreprise avec l'idée d'amener du nouveau dans le merveilleux monde du golf!

L'aventure a débuté en janvier 2012, et après plusieurs mois de recherche, d'analyses et de développement d'idées, la marque Nonfairway Golf est maintenant lancée! L'entreprise exploitera la marque au Québec, ainsi qu'au Canada anglais et aux États-Unis.

La mission première de la marque est d'offrir des vêtements de haute qualité aux amateurs de golf pour leur permettre de vivre leur passion dans la vie de tous les jours. Les vêtements Nonfairway sont synonymes de qualité, de style et de passion. Derrière chaque design se trouve une histoire bien précise qui ravivera certainement des émotions golfigues chez les passionnés du sport.

L'entreprise a produit une [vidéo promotionnelle](#) s'intitulant "We Miss Golf". La vidéo tournée au Club de Golf La Tempête à Breakeyville a déjà près de 10 000 vues. Elle relate l'histoire de quatre amis qui s'ennuient tellement du golf qu'ils décident alors d'organiser une partie de golf extérieure en hiver. Les produits seront en vente dans plusieurs boutiques de golf aux quatre coins du Québec pour la saison 2013, et sont en vente via leur boutique en ligne sur leur site Internet : www.nonfairway.com .

– 30 –

SOURCE :

Marjorie Larouche
Conseillère en communication
Cégep de Lévis-Lauzon
Tél. : (418) 833-5110, poste 3113
marjorie.larouche@ccl.gc.ca