

Pour diffusion immédiate

**Samuel Brisson nommé lauréat du prix
"Entrepreneuriat, affaires et vie économique" à FORCES AVENIR**

Lévis, le 6 septembre 2013 – Un finissant en Techniques de comptabilité et de gestion du Cégep de Lévis-Lauzon, Samuel Brisson, a été nommé lauréat du prix "Entrepreneuriat, affaires et vie économique" à FORCES AVENIR lors du gala qui avait lieu le 4 septembre au Théâtre Capitole de Québec. Samuel a remporté ce prix prestigieux grâce à son entreprise Nonfairway golf qu'il a démarrée il y a quelques mois.

Un succès exceptionnel pour cette jeune entreprise de Lévis

Le 18 mars dernier, deux jeunes entrepreneurs, Samuel Brisson et Frédéric Raymond, tous deux étudiants en administration des affaires, lançaient leur entreprise Nonfairway golf, la première marque de vêtements hors-terrain pour amateurs de golf. Ils se sont lancés en entreprise avec l'idée d'amener du nouveau dans le merveilleux monde du golf!

Pour un lancement unique et remarqué, l'entreprise a produit une vidéo promotionnelle s'intitulant "We Miss Golf". La vidéo relate l'histoire de quatre amis qui s'ennuient tellement du golf qu'ils décident d'organiser une partie de golf extérieure en hiver. La vidéo, tournée en collaboration avec une agence de publicité professionnelle de Québec sur le terrain de golf La tempête à Breakeyville, a eu 10 000 visionnements en une semaine! À la suite de la première semaine du lancement de la vidéo promotionnelle #WEMISSGOLF, la marque Nonfairway a beaucoup fait jaser. En effet, la vidéo a été vue dans pratiquement tous les états américains et a été publiée et partagée sur des blogs et des réseaux sociaux en Écosse, en Allemagne, en Australie et plus encore. De plus, des organisations majeures dans le monde du golf au Canada tels que Golf Québec et Golf Canada ont publié la vidéo sur leurs réseaux sociaux respectifs. De plus, la chaîne de télévision américaine "Back 9 Network" a grandement été impressionnée par la vidéo ainsi que l'idée d'entreprise. En effet, elle a publié la vidéo sur son site Internet et elle y a écrit un texte élogieux sur la marque.

Les produits sont en vente dans plusieurs boutiques de golf aux quatre coins du Québec pour la saison 2013, et par la boutique en ligne sur le site web : www.nonfairway.com. L'entreprise exploitera la marque au Québec, ainsi qu'au Canada anglais et aux États-Unis.

Ses professeurs du programme Techniques de comptabilité et de gestion ainsi que les différents professionnels qui l'ont supporté dans son projet et encouragé à soumettre sa candidature à FORCES AVENIR sont aujourd'hui très fiers de souligner son succès!

Le programme FORCES AVENIR au collégial en est à sa troisième édition. Il vise à reconnaître, à honorer et à promouvoir les étudiants qui font preuve d'excellence et d'engagement de façon remarquable, tout en poursuivant avec rigueur leurs études. Des étudiants du Cégep de Lévis-Lauzon y sont finalistes à chaque année et lauréats depuis deux années consécutives.

-30-

Bas de vignette : Maurice Carrier, directeur général par intérim du Cégep de Lévis-Lauzon, Frédéric Raymond, associé dans l'entreprise, Mahieu Brisson, frère de Samuel, Samuel Brisson, lauréat, et André Roy, directeur des affaires étudiantes et communautaires du Cégep.

Source : Adèle P. Charron
Direction des communications
Cégep de Lévis-Lauzon
418 833-5110 poste 3112