



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

UN FRANC SUCCÈS POUR LE PREMIER MARCHÉ DE NOËL GTEA

Lévis, le 1er décembre 2016. – Les étudiants et professeurs du programme de Gestion et technologies d'entreprise agricole (GTEA) ont pris d'assaut le mail du CLL pour le tout premier marché de Noël allemand mardi dernier.

Tous les étudiants des trois années du programme ont été mis à contribution. Que ce soit pour la production des produits, la conception des kiosques, la gestion, le réseautage, ils ont pu ainsi vivre une réelle expérience de producteur et de mise en marché.

« Ce projet mijotait dans notre département depuis la mise en place de notre nouveau programme. Les étudiants ont atteint leurs objectifs zootechniques et pédagogiques. Nos étudiants ont pu vivre une expérience authentique de marché de Noël et notre expertise a clairement rayonné à travers les murs du CLL », affirme madame Nathalie Gagné, coordonnatrice du programme de GTEA.

Les étudiants pensent déjà à une deuxième édition de plus grande envergure où le public pourrait être invité.

Notons que nous retrouvons des produits tels que chevreaux de lait, dindons de grain, saucisses de chèvre, lapins, cactus de Noël, miel, savon au lait de chèvre, etc. Une partie des profits de la vente des produits serviront à financer le voyage agricole en Équateur de certains étudiants en janvier prochain.

– 30 –

Source : Marjorie Larouche
Conseillère en communication
Cégep de Lévis-Lauzon
418 833-5110 p.3113

marjorie.larouche@cl.qc.c