

Pour diffusion immédiate

**AU CLL, J’AIME LE CONSENTEMENT !
LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION CONTRE LES VIOLENCES À
CARACTÈRE SEXUEL**

Lévis, le 14 février 2017. – L’équipe des services psychosociaux du Cégep de Lévis-Lauzon est fière de lancer la campagne de sensibilisation contre les violences à caractère sexuel. L’adhésion à deux campagnes conjointes : « Ni viande ni objet » et « Sans oui c’est non ! » a eu lieu au Cégep de Lévis-Lauzon aujourd’hui.

St-Valentin

L’idée de lancer une campagne de sensibilisation contre les violences à caractère sexuel le jour de la St-Valentin prend tout son sens. Le but est d’offrir un message positif en profitant du momentum de la St-Valentin pour proposer des activités ludiques aux étudiants et aux membres du personnel.

Préoccupation collective

« Collectivement, nous sommes préoccupés par les violences à caractère sexuel. Ce lancement est le début d’une série d’actions préventives qui seront déployées au Cégep de Lévis-Lauzon. Nous souhaitons que nos étudiants qui vivent des situations déplorables viennent rencontrer les membres de notre équipe d’intervention », affirme M. André Roy, directeur des affaires étudiantes et communautaires.

Même l’entraîneur en chef de l’équipe de football des Faucons a pris part à ce lancement. « Je suis ravi d’être le porte-parole au CLL de cette campagne. Il était naturel pour moi d’accepter de livrer un message sur l’importance du consentement. Je crois que mon implication pour cette campagne est significative pour les Faucons et pour la communauté », affirme M. Richard Savoie.

« En plus de sensibiliser les étudiants à dénoncer toute forme de violence sexuelle, nous souhaitons faire connaître les services psychosociaux du Cégep. Par ce lancement, nous avons comme objectif premier d’enseigner les subtilités reliées à un consentement sexuel éclairé », déclare Mme Maude Couture, intervenante psychosociale au CLL.

« Ni viande ni objet »

Bien que la campagne « Sans oui c’est non ! » est mise de l’avant par l’Association étudiante du CLL, les visuels percutant de la campagne « Ni viande ni objet » conçus par des étudiants du Cégep de Sherbrooke ont été utilisés. Cette campagne franche, positive et axée sur la mobilisation des milieux se veut un vecteur de réflexion quant aux comportements adéquats à adopter et vise à informer les communautés collégiales des ressources disponibles pour les victimes. Elle propose des mesures d’éducation, de sensibilisation que nous comptons déployer dans notre milieu.

– 30 –

SOURCE

Marjorie Larouche
Conseillère en communication
Direction des communications
Cégep de Lévis-Lauzon
Tél. 418 833-5110, poste 3113
marjorie.larouche@cll.qc.ca